

3 Indicadores

Para ideaciones y sesiones colaborativas

Herramienta
práctica

Indicadores de:	¿Cómo es evidente esto en un día normal de los participantes?	¿Cómo se mide esa manifestación en la literatura académica?	¿Qué indicadores de IRIS se le parecen?	¿Cómo lo medirías tú?	Indicadores finales
Dimensión					
Subdimensión a.					
Subdimensión b.					
Subdimensión c.					
Subdimensión d.					

¿Qué es?

Es una **tabla** que guía el proceso de ideación y selección de indicadores para cada subdimensión.

¿Para qué funciona?

Para **idear, explorar y definir** los indicadores que mejor capturan a la subdimensión que queremos medir. Para aprovecharla necesitas tener definidas tus dimensiones y subdimensiones.

¿Cuándo puede ser útil?

Cuando se necesita crear indicadores **basados en referentes** pero que también estén **personalizados** para una intervención en específico.

¿Cómo usarla?

a

Escribe en la primera columna la **dimensión** para la cual quieres crear indicadores y así mismo las **subdimensiones** que se desprenden de esa dimensión.

b

En cada una de las columnas siguientes responde la **pregunta relacionada**.

Para la revisión de literatura académica te recomendamos usar las herramientas de **Scopus** y Google Scholar.

Para los indicadores de IRIS te recomendamos consultar el catálogo de métricas de **IRIS+** desarrollado de manera abierta por el Global Impact Investing Network (GIIN).

Para idear cómo lo medirías tú ten en cuenta todo **el conocimiento que tienes** sobre los participantes, sus contextos y las oportunidades interacción que tienes disponibles. Esta es la columna más importante de todas.

c

En la última columna selecciona la manera de capturar **que se acomoda más a tus necesidades**. Algunas veces pesa más poder compararse con otras intervenciones, en otras ocasiones alinearse con la literatura académica y, en otras es más útil poder medir de manera personalizada.